

檢測報告

18-0214-010-01

第1頁, 共2頁

國際機能食品股份有限公司

樣品名稱：黃金蕃薯 WB03

樣品資訊：國際機能食品股份有限公司

樣品狀態：完整包裝

檢測委託單位：國際機能食品股份有限公司

檢測委託單位地址：111 台北市士林區大南路 361 號 5 樓之 2

收樣日期：2018/02/14

檢驗日期：2018/02/14 ~ 2018/03/02

報告日期：2018/03/02

檢測項目	結果	定量/偵測極限
砷 (As)	N.D. (未檢出)	0.04 µg/g (ppm)
鉛 (Pb)	0.03 µg/g (ppm)	0.03 µg/g (ppm) [®]
汞 (Hg)	0.01 µg/g (ppm)	0.01 µg/g (ppm)
鎘 (Cd)	0.01 µg/g (ppm)	0.01 µg/g (ppm)
銅 (Cu)	1.87 µg/g (ppm)	0.05 µg/g (ppm)
鉻 (Cr)	0.24 µg/g (ppm)	0.05 µg/g (ppm)

~~~~以下空白~~~~

### 檢測方法：

1. 砷 (As), 汞 (Hg), 銅 (Cu), 鉻 (Cr), 鉛 (Pb), 鎘 (Cd) :

衛生福利部 103.08.25 部授食字第 1031901169 號公告修正重金屬檢驗方法總則

報告簽署人



Signature: *Janine Huang*

1. 本測試未涉及檢體抽樣，測試樣品及相關資訊係由委託檢驗者提供，實驗室僅負責檢測分析，本報告僅對該測試樣品有效。  
This test is exclusive of sampling. Tested sample and sample information listed are provided by the applicant. Tentamus only takes charge of sample testing, and this report refers only to the tested sample.
2. 本報告記載事項僅作為參考資料，不得作為任何商業推銷廣告及訴訟用。  
This report is for reference only and cannot be for any commercial purposes or litigation.
3. 本報告經塗改者無效；本報告內容不得部份複製，僅限整份使用。  
This report will be invalid if altered. This report is not permitted to be duplicated in extracts.
4. 檢驗報告僅就委託者之委託事項提供檢驗結果，不對產品合法性作判斷。  
This report states test results in accordance with the applicant's request, and does not judge the legitimacy of the product.



## 檢測報告

18-0214-010-01  
國際機能食品股份有限公司

第2頁, 共2頁

樣品照片：



1. 本測試未涉及檢體抽樣，測試樣品及相關資訊係由委託檢驗者提供，實驗室僅負責檢測分析，本報告僅對該測試樣品有效。  
This test is exclusive of sampling. Tested sample and sample information listed are provided by the applicant. Tentamus only takes charge of sample testing, and this report refers only to the tested sample.
2. 本報告記載事項僅作為參考資料，不得作為任何商業推銷廣告及訴訟用。  
This report is for reference only and cannot be for any commercial purposes or litigation.
3. 本報告經塗改者無效；本報告內容不得部份複製，僅限整份使用。  
This report will be invalid if altered. This report is not permitted to be duplicated in extracts.
4. 檢驗報告僅就委託者之委託事項提供檢驗結果，不對產品合法性作判斷。  
This report states test results in accordance with the applicant's request, and does not judge the legitimacy of the product.